

## “Una imagen vale más que mil palabras”

### “A picture is worth a thousand words”

HELÍ HERNÁNDEZ-AYAZO • CARTAGENA (COLOMBIA)

DOI: <https://doi.org/10.36104/amc.2022.2766>



*Bucaramanga. Viernes, 12 de agosto de 2022*

Al ver esta fotografía vino a mi mente esta frase tan popular hoy en día y que sirve de apertura a este escrito, porque su simbolismo me llevó a varias reflexiones que quiero compartir con ustedes apreciados lectores.

Y empecemos por describir a los personajes que en ella están: la Dra. Tatiana Espinosa-Espítia, nuestra presidente saliente y el Dr. José Javier Arango-Álvarez, nuestro presidente entrante, brindando alegremente durante la cena de conferencistas, en el marco del XXVII Congreso Colombiano de Medicina Interna, nuestra cita bianual para compartir conocimientos y destrezas, debatir evidencias y contraevidencias, intercambiar experiencias cotidianas de nuestra práctica profesional pero además y principalmente reencontrarnos con los colegas, el compañerismo, y ante todo con la amistad, tal vez el atributo que los nuevos paradigmas de nuestra civilización post moderna no han podido arrebatarlos aún, y poder hacer como ellos, **¡Brindar! ¿Y que es el brindis?**

Según la Real Academia Española de la lengua, el origen del término brindis procede del alemán “*bring dir's*” (yo te lo ofrezco), y se le considera la acción de brindar con vino o licor, o las palabras que se dicen al brindar.

El brindis es entonces, el momento de una celebración en el que los invitados levantan y acercan sus copas (o vasos) para así manifestar buenos deseos. En la lengua española, en el momento de realizar un brindis, es tradicional pronunciar la interjección «*chinchín*»

Dr. Helí Hernández-Ayazo: Ex Presidente ACMI. Profesor Universidad de Cartagena. Cartagena (Colombia).  
Correspondencia: Dr. Helí Hernández-Ayazo. Cartagena (Colombia).  
E-Mail: [helihernandezayazo@gmail.com](mailto:helihernandezayazo@gmail.com)  
Recibido: 14/X/2022 Aceptado: 01/XII/2022

Podemos pensar entonces que nuestros personajes brindaban por algo, un algo que pienso no podía ser distinto a un: *te entrego una asociación grande y un gracias, la seguiré haciendo crecer cada vez más.*

Y es que la presidente Tatiana Espinosa-Espitia, con su firme carácter, su dedicación y su humildad, logró superar con creces, el tan difícil período 20-22 y así lo evidenció este congreso de “vuelta a la presencialidad” con 2831 participantes, 217 conferencistas, 62 de ellos internacionales y 352 representantes de la industria.

Por supuesto que la Dra. Tatiana no fue una timonel en solitario, contó con una Junta Directiva consagrada a su tarea y un comité organizador dirigido por la Dra. Julieta Rueda, que con gran empeño y tenacidad hicieron realidad el sueño de un congreso ACMI®, en la “ciudad bonita”; sin ninguna duda un éxito rotundo! Y suficiente motivo para ¡brindar!

¿Y qué decir del equipo administrativo encabezado por su gerente Santiago, sus asistentes Katerine y Esteban, y el apoyo de Clara, la secretaria de Acta Médica Colombiana y el ACP Capítulo Colombia, quienes con su eficiente trabajo nos permitieron vivir con absoluta tranquilidad y alegría, esta experiencia del conocimiento, del enseñar y del aprender? Pues: ¡otro brindis!

### **Pero hay más**

Y es que la ACMI® en sus 64 años ha logrado consolidarse como la asociación médica más preeminente y sólida del país; su protagonismo aún en momentos difíciles como los vívidos durante la pandemia, su quehacer científico, su respetabilidad académica, su cohesión interna y externa, su compromiso con la renovación continua del saber –re-certificación–, su talento ético y humanista y el reconocimiento que la medicina interna latinoamericana, europea y norteamericana le brindan continuamente, así lo demuestra.

También la ACMI®, gracias a su perfil empresarial –somos una empresa del conocimiento médico– ha logrado construir una relación muy estrecha con la industria farmacéutica en base a mutuo respeto, ética, fructífera cooperación y amistad.

De modo que el Dr. José Javier Arango-Álvarez tiene por delante un gran desafío, cual es construir su propio peldaño en esta ascendente escalera, que más de 30 presidentes de la asociación hemos hecho realidad. Y conociendo su personalidad y grandes capacidades estamos seguros de que así lo hará. ¡Otro brindis!

Mi última reflexión me lleva a concluir con un símil: el logo que identifica a la Asociación Internacional de Clubes de Leones, la más grande organización de servicios, del mundo, con 47 mil clubes en más de 207 países y áreas geográficas y 105 años de existencia –de la cual soy miembro hace 42 años– y el cual es un bicéfalo de leones, uno –el de la izquierda– que mira el glorioso pasado y el de la derecha que mira el glorioso futuro.



Pienso entonces que el título de este artículo que por cierto se atribuye al dramaturgo y poeta noruego Henrik Ibsen: «mil palabras no dejan la misma impresión profunda que una sola acción», retrata bien la impresión que me provocó la fotografía de Tatiana y Javier y que aspiro a que todos los miembros ACMI® la compartan y en consecuencia sigamos firmes en ella y manteniendo nuestro: **“Orgullo de Ser Internistas”**

